



# VAIKUTTAVUUSVIESTINTÄ



Tuuli Riisalo-Mäntynen, KeKo-  
hanke

Elisa Lipponen, Kumaja

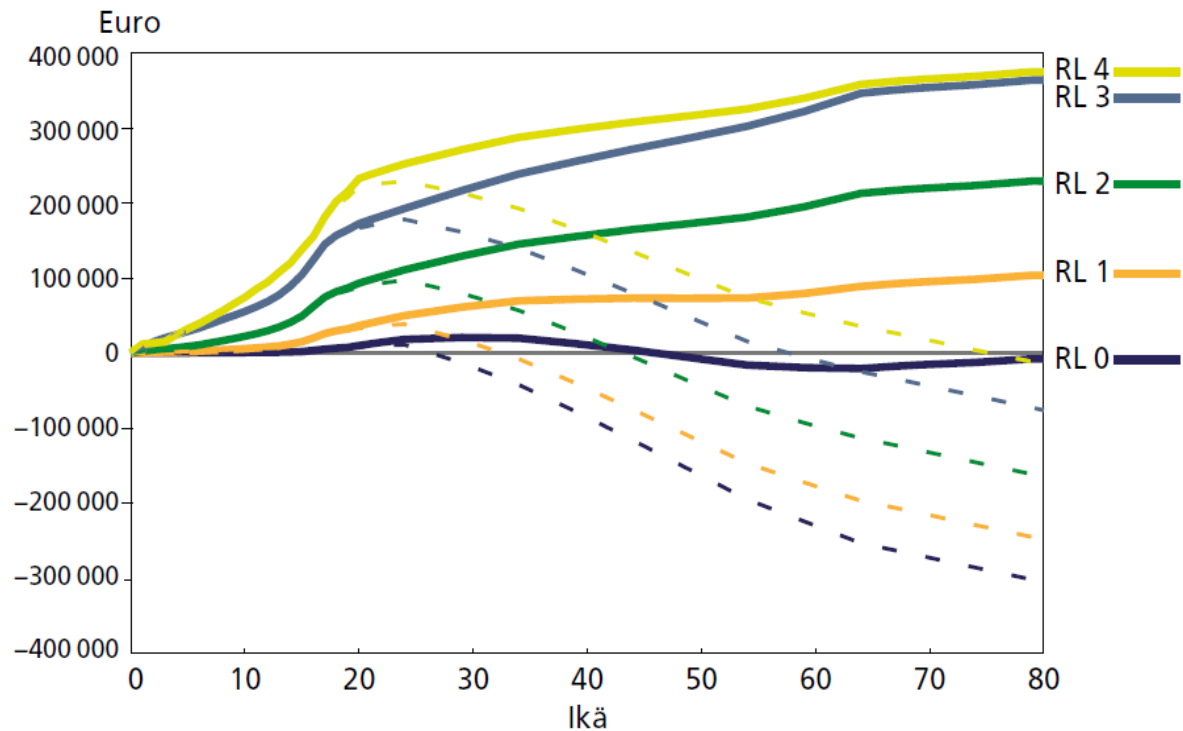
**KYVYT KÄYTTÖÖN**

# Miksi oman osaamisen ja viestin selkeyttäminen on tärkeää?

- Muut saavat tietää toiminnasta ja siitä mitä se sisältää
- Helpompi vaikuttaa muihin toimijoihin ja olla mukana muutoksissa
- Kehittämistoimien suuntaaminen oikein
- Osaaminen pitää osata selittää selvästi, vakuuttavasti ja lyhyesti yllättävissäkin tilanteissa
  - Toiminta pitää osata kiteyttää (=myydä) itselle, ennen kuin pystyy vakuuttamaan muut
- Järjestöjen toiminta pitää tehdä näkyväksi ja kuuluvaksi, jotta pysytään muutoksissa mukana
- Mitä muita syitä?

## Järjestöjen vaikuttavuus esiin: kustannuslaskelmia

- ▶ Vuoden 1987-kohorttiaineiston perusteella voidaan todeta, että yksilön asemalle yhteiskunnassa voidaan arvioida riskitasoja ja niiden mukaan suunta (ks. kuvio), johon vaikuttavat myös yksilölliset ominaisuudet (resilienssi ym.) **Suunta voidaan muuttaa oikeilla ja oikea-aikaisilla toimenpiteillä.**
- ▶ Järjestöille ominaiset ennaltaehkäisevät, matalan kynnykset palvelut toimet ovat tehokkaimpia tapoja muuttaa suuntaa.
- ▶ Tästä syntyy yhteiskunnalle huomattavia säästöjä, joita voidaan todentaa erilaisia malleja hyödyntäen.
- ▶ Seuraavassa esimerkkejä erilaisten kustannusvaikutuslaskelmien tuloksista.



Kuvio 10. Syrjäytymisen kumulatiiviset keskimääräiset kustannukset riskiluokittain ja koulutusasteittain henkilöä kohden (Kohortti 1987 25 ikävuoteen asti ja Tilastokeskuksen datasta estimointi siitä eteenpäin). Katkoviivat = henkilöllä on peruskoulun jälkeinen tutkinto.

## Esimerkkejä kustannusvaikutuksista (1):

- ▶ Lapsen tai nuoren huostaanotto maksaa 100000 euroa vuodessa. SPR:n Lasten ja nuorten turvatalot vähentävät huostaanottoja toiminnallaan.
- ▶ Mikäli MLL:n perheitä tukevaa vapaaehtoistyötä ei olisi, yhteiskunnalle maksaisi 12 miljoonaa euroa enemmän toteuttaa vastaavat toiminnot.
- ▶ Jokainen Keravalla työpajalla toteutettuun VOLUME-hankkeeseen sijoitettu euro tuotti arvoa 1,31 euron edestä.

## Esimerkkejä kustannusvaikutuksista (2):

- ▶ Yhden koulutuksen ja työn ulkopuolelle jääneen nuoren osalta menetetään keskimääräisen työuran aikana pelkästään ansiotuloja ja eläkemaksuja n. 1,4 miljoonaa euroa. Työpajatoimintaan osallistuvista nuorista 75 prosenttia sijoittuu positiivisesti, 50 prosenttia opiskelemaan tai työelämään.
- ▶ Iceheartsin joukkutoiminta vähentää NEET-nuorten määrää ja tuo yhteensä 2,8 miljoonan säästöt, joista 857000 euroa koostuu pelkistä sosiaalityön kuluista.

## Lähteet:

- ▶ Heinonen, Väisänen & Hipp (2012): Miten lastensuojelun kustannukset kertyvät? Lastensuojelun keskusliitto.
- ▶ Hilli, Ståhl, Merikukka & Ristikari (2017): Syrjäytymisen hinta – case investoinnin kannattavuuslaskelmasta. Yhteiskuntapolitiikka 82:6: Analyysit.
- ▶ Icehearts (2017): <https://www.icehearts.fi/uusi-kustannusvaikuttavuuslaskelma-julkaistu-yhden-icehearts-joukkueen-saastot-yhteiskunnalle-28-milj-e/>
- ▶ Laasanen, Juhani (2011): Vapaaehtoistyön kansantaloudelliset vaikutukset. Ruralia instituutti, Helsingin yliopisto.
- ▶ Ohtonen, Jukka (2016): Starttivalmennus ja työapajatoiminta, Taloudellisia näkökulmia. Valtakunnallinen työpajayhdistys.

## Edellä mainitun pohjalta...

- Pohtikaa, mitä haluatte saavuttaa viesteillänne?
- Pariporina, 5min



# Mieti kohderyhmä



# Pääviestit ja osaviestit, esimerkkinä Vates-säätiö

- **Pääviesti:** KYVYT KÄYTTÖÖN
- **Osaviesti työnantajalle:** ”Osatyökykyiset ovat osaavia ammattilaisia työelämän eri tarpeisiin”
- **Kohdennetut viestit eri työnantajille:**
  - **Ruokakaupat:** ”Erilaiset työyhteisöt ovat rikkaus / Työtä osittamalla luot myös tehokkuutta.”
  - **Kunta:** ”Monimuotoisuus/Erilaiset työyhteisöt edistävät parhaimmillaan koko työyhteisön luovuutta, ratkaisukykyä ja suvaitsevaisuutta. Ole kuntien edelläkävijä!”
  - **Pienyrittäjä:** ”Kiirehuippuihin motivoituneita lisäkäsiä ja -tekijöitä”

# Viime kerralla mainittuja järjestöjen vahvuuksia

- asiakkaiden tuntemus, asiakaslähtöisyys
- ihmisen arvostus / kunnioittaminen
- luottamus: ei ole viranomaistaakkaa
- joustavuus ja ketteryys
- osallisuuden tukeminen
- yhteistyö järjestöjen kesken
- rinnalla kulkeminen
- vertaistuki
- asiantuntijuus
- palveluallttius

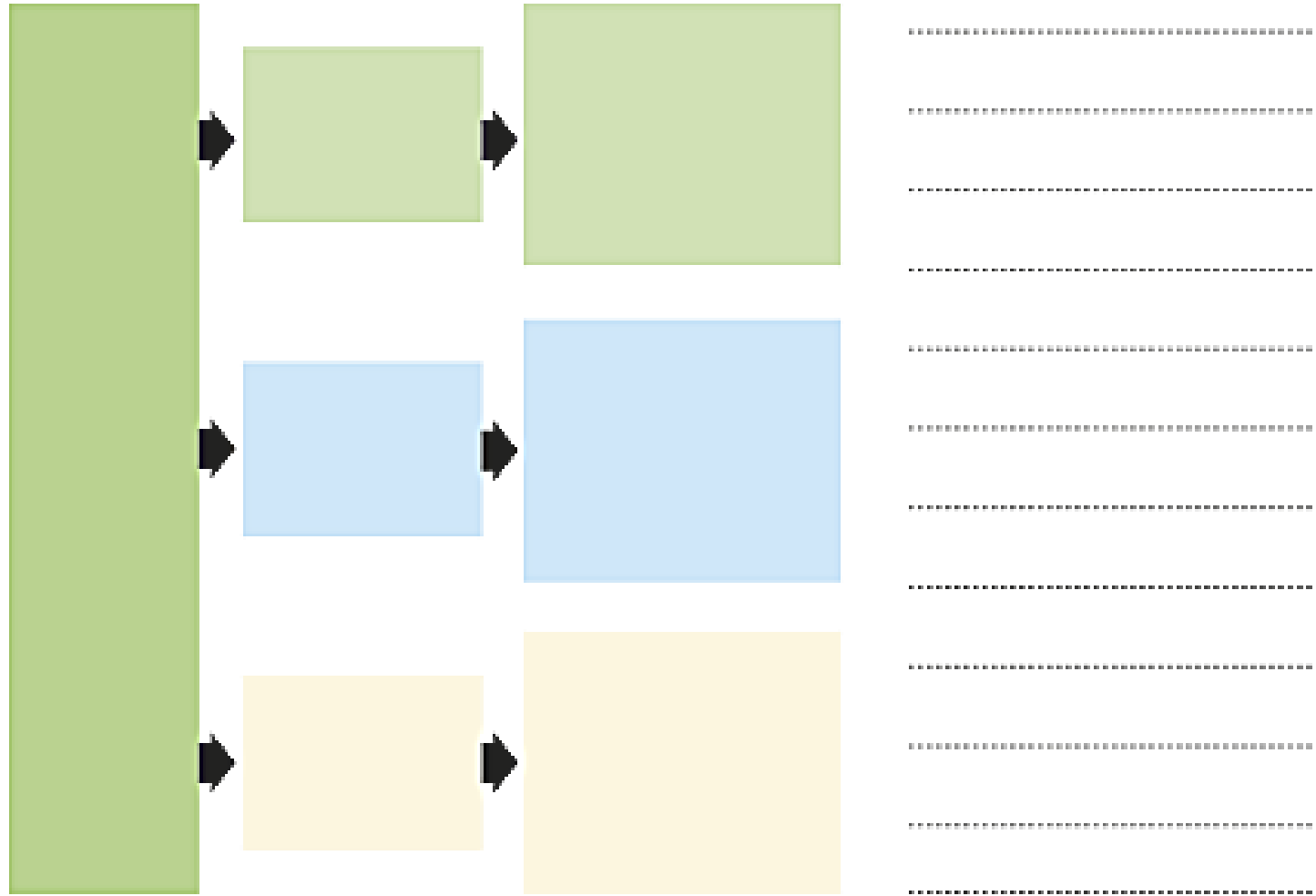


PÄÄVIESTI

KOHDERYHMÄT

OSAVIESTI

VIESTIN KOHDENNUS EDELLEEN



# Vaikuttamisen polku

Mihin haluamme vaikuttaa? Haluttu vaikutus?

Kuka asiasta päättää?

Perusta tietoon, vaikuta tunteella

Varaudu vastaväitteisiin

Hyvä vaikuttaja-tapaaminen

Tarjoa keino viedä asiaa eteenpäin.

Puolestapuhujat: kehu ja kannusta!

Resurssit - yksin vai yhdessä?

Tukea mediasta

Mieti tapaamiselle tavoite

Esitä asia tiiviisti!

**Kiitos!**

[tuuli.riisalo-mantynen@vates.fi](mailto:tuuli.riisalo-mantynen@vates.fi)  
[elisa.lipponen@kumaja.fi](mailto:elisa.lipponen@kumaja.fi)