



EHKÄISEVÄN PÄIHDETYÖN  
JÄRJESTÖVERKOSTO

# KUINKA VOIMME VAIKUTTAA?

ANNIKA ELORANTA, YKSIKÖN PÄÄLLIKKÖ

# JÄRJESTÖJEN TÄRKEÄ TYÖ

**Järjestöt kohtaavat ja auttavat kaikkein heikoimmassa asemassa olevia kansalaisia. Monelle järjestöt ovat ensimmäinen tai jopa ainoa paikka, josta pitkään toivottu apu, kuunteleva korva tai yksinäisyyttä lievittävä lähiyhteisö on löytynyt. Julkisen sektorin omat toimet eivät ole näiden henkilöiden kohdalla riittävät, mikä näkyy järjestöjen kohtaamien ihmisten määrässä.**

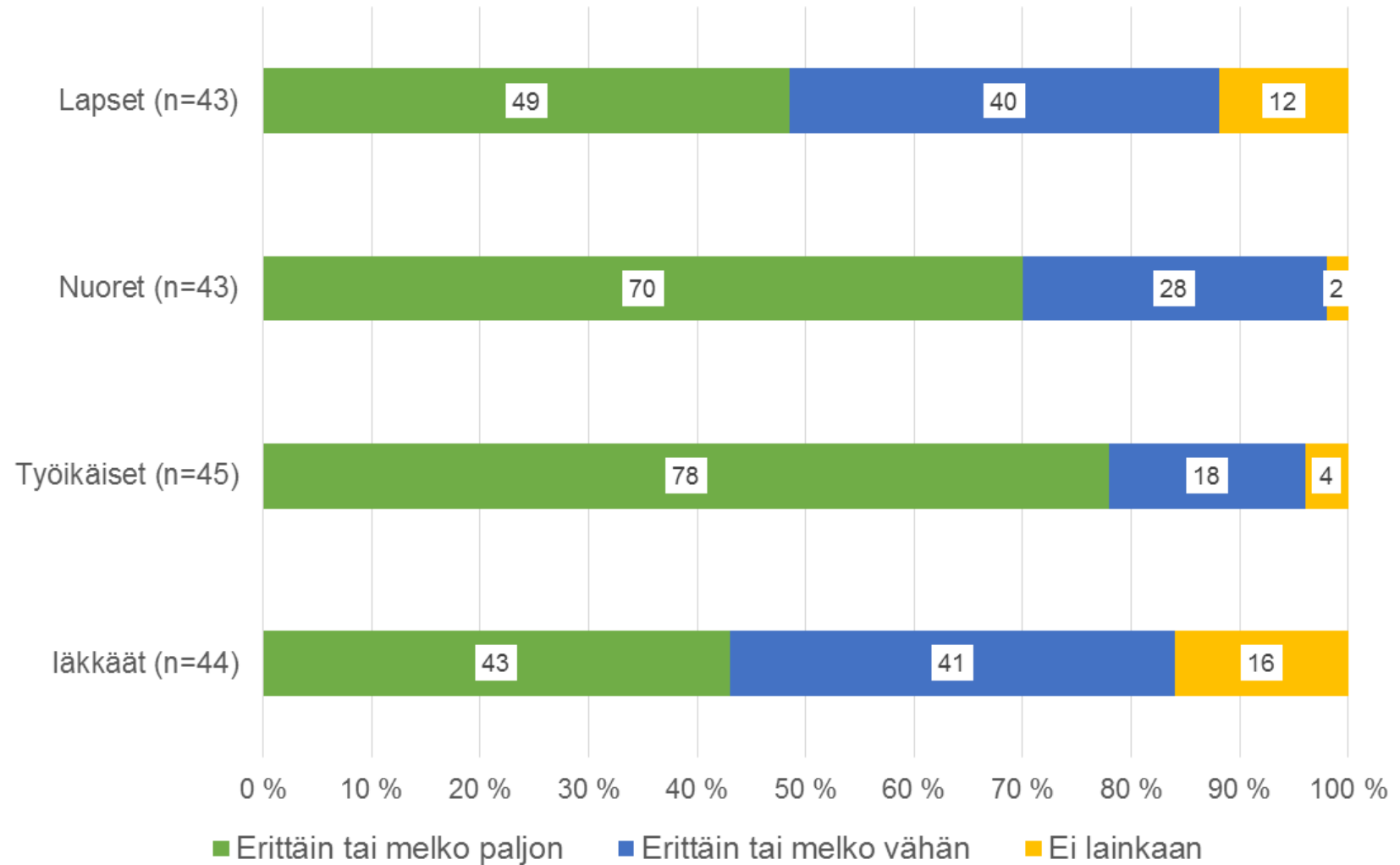
**Sote-järjestöissä toimii noin 500 000 vapaaehtoista ja 260 000 vertaistukijaa sekä 50 000 ammattilaista.**

**Järjestöt pitävät huolta heikommista, kuulevat hiljaisia signaaleja, edistävät kansalaisten mahdollisuuksia tulla kuulluksi sekä ehkäisevät palvelujärjestelmän ylikuormittumista ja esimerkiksi koronakriisin hoitokustannusten kohoamista.**

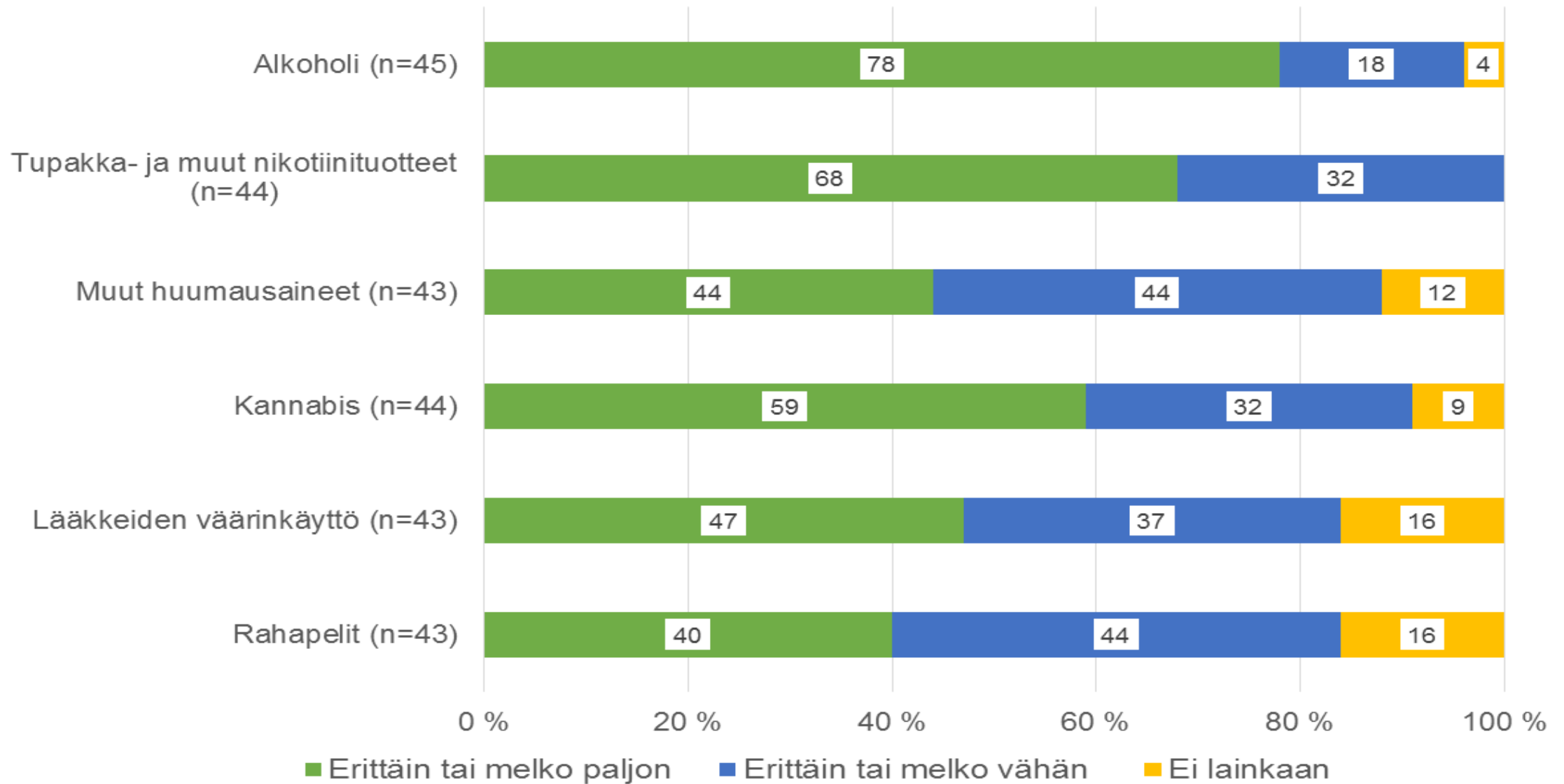
# EPT-OHJELMAN ARVIOINTIKYSELY 2020

VASTANNEITA JÄRJESTÖJÄ: 47  
VALTAKUNNALLISIA 60%  
PAIKALLISIA 40%

## Järjestöjen tekemä ehkäisevä työ väestöryhmittäin



## Järjestö tekee ehkäisevää päihdetyötä eri sisältöalueilla (%-osuus vastanneista järjestöistä)



# VINKKEJÄ VAIKUTTAMISTYÖHÖN

## 1. Tee järjestötyö näkyväksi!

- Kertokaa mitä teette ja kuinka monen henkilön kanssa.
  - Otteita vuosikertomuksesta
  - Julisteita hyvistä palautteista
  - Sanapilviä työssä käsittelemistänne teemoista

## 2. Mitä tapahtuisi, jos esimerkiksi 30% toiminnastanne leikattaisiin?

- Laskekaa kuinka moni tapahtuma peruttaisiin, kuinka moneen neuvontapuheluun ei voitaisi vastata tai kuinka kohtaamispaikkanne joutuisivat supistamaan aukioloaikoja.
- Käyttäkää lukuja viestinnässä

## 3. Mitä tapahtuisi lähiyhteisössä, jos järjestöänne ei olisi?

- Loppuisiko jokin paikallinen perinne?
- Jäisikö jokin ryhmä tai vuosiluokka vaille toimintaa?
- Tyhjenisikö kaikkien tuntema kerhotila ja jäisivätkö ikäihmiset ilman tietokonetukea ja -opetusta?

# VINKKEJÄ VAIKUTTAMISTYÖHÖN

## 4. Suora viestintä ja verkostot

- Onko poliittinen päättäjä aloittanut uransa juuri teidän järjestöstä? Ottakaa häneen yhteyttä, kertokaa toiminnastanne ja kiittäkää tuesta.
- Onko kunnassanne pitkiä perinteitä yhteistyöstä? Pyydä toiminnan tilaajaa tai yhteistyökumppania kirjoittamaan blogin tai lausunnon kanssanne
- Kerää kokemuksia yhteistyökumppaneilta asiakkaiden lisäksi

## 5. Onko kohderyhmänne tai menetelmänne uniikki?

- Kertokaa siitä myös muille ja jakakaa osaamistanne.
- Muistakaa, että osaamisenne saattaa olla jotakin, jota voisi hyödyntää myös järjestökentän ulkopuolella. Esimerkiksi monet yritykset haluaisivat tarjota työntekijöilleen vapaaehtoistyömahdollisuuksia, mutta eivät tiedä miten.

## 6. Mediaan vaikuttaminen ei rajoitu pelkkään valtakunnanmediaan.

- Ottakaa yhteyttä myös paikallismediaan
- Muistuttakaa sosiaalisen median ryhmissä järjestötyöstä ja sen tärkeydestä.
- Sosiaalisen median mainonta on varsin edullista ja siinä on helppo rajata kohderyhmiä.



EHKÄISEVÄN PÄIHDETYÖN  
JÄRJESTÖVERKOSTO

KIITOS!